

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“LG Q6 – Strange-ti GRUPUL la un selfie!”**

organizata de LG ELECTRONICS POLSKA SP. Z.O.O.  
si LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti  
**(perioada: 04.09.2017 – 01.10.2017)**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI PERIOADA DE DESFASURARE**

1.1. Organizatorii campaniei promotionale **“LG Q6 – Strange-ti grupul la un selfie!”** (numita in cele ce urmeaza “Campania”) sunt LG ELECTRONICS POLSKA SP. Z.O.O. (denumita in continuare “Organizatorul” sau “LG”), cu sediul in Ul. Woloska 22, 02 - 675 Varsovia, Polonia, inregistrata sub nr. 5212214808, Cod Unic de Inregistrare PL5212214808 si **LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti** (denumita in continuare “Organizatorul” sau “LG”), cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/14354/2016, Cod Unic de Inregistrare RO36692912, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 29103.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **SC Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza “Coorganizator”.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania Promotionala in orice moment al acesteia, si/sau sa schimbe regulile de participare, dar avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe pagina oficiala a campaniei.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL, PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **04.09.2017– 01.10.2017**. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe pagina campaniei promotionale. Astfel de modificari vor intra in vigoare la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participantii**”).

**SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii Organizatorilor, angajatii Coorganizatorului si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

3.2. Pentru a se inscrie in Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba domiciliul stabil pe teritoriul Romaniei;
- sa aiba minim 14 ani varsta implinita la data inceperii campaniei
- sa fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail in perioada promotiei. "Posesor legal" este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Nu sunt acceptate in campanie adrese cu perioada limitata de viata (servicii precum yopmail.com etc).
- sa detina cont pe una dintre retelele de socializare care permite folosirea hashtag-ului dintre cele care urmeaza: Facebook, Twitter, Tumblr sau Instagram. In cazul in care participantul nu are niciun cont creat pe una dintre retelele de socializare mentionate, isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-urile de socializare [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.tumblr.com](http://www.tumblr.com), [www.instagram.com](http://www.instagram.com) sau [www.twitter.com](http://www.twitter.com).

#### SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania se desfasoara pe site-ul [www.LGQ6.RO](http://www.LGQ6.RO).

4.2. Pentru a se inscrie in aceasta Campanie, Participantul trebuie sa inscrie pe pagina campaniei poze de tip selfie de grup cu cat mai multi prieteni.

Pentru a inscrie o poza in prezenta campanie, un participant poate opta pentru una dintre variantele de mai jos:

a) Sa intre pe pagina campaniei [www.LGQ6.RO](http://www.LGQ6.RO) si sa incarce poza prin accesarea butonului "Incarca poza" si sa-si completeze datele personale:

(\*) Email

(\*) Telefon

(\*) Nume

(\*) Prenume

(\*) Data nasterii

(\*) Bifarea campului: "Am citit si sunt de acord cu Regulamentul promotiei"

(\*) Bifarea campului: "Declar ca am obtinut in prealabil acordul parintilor/ tutorelui pentru a ma inscrie in prezenta Campanie Promotionala, pentru a accesa pagina campaniei si pentru a-mi dezvalui datele personale potrivit prevederilor Regulamentului Oficial."

( ) Bifarea campului: Sunt de acord sa primesc pe viitor informatii cu caracter personal din partea LG ELECTRONICS POLSKA SP. Z.O.O. si LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti prin orice mijloace de comunicare (ca de exemplu, dar fara a se limita la posta, email, SMS). Datele mele nu vor fi dezvaluite catre terti, iar conform Legii nr 677/2001, beneficiaz de dreptul de acces, opozitie si interventie asupra datelor si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Pentru exercitarea acestor drepturi, voi trimite o cerere scrisa, datata si semnata LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti, Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1.

*Campurile marcate cu (\*) sunt obligatoriu de completat.*

b) Sa posteze poza pe una dintre retelele de socializare folosind hashtag-ul **#selfieLGQ6**. Pentru ca fiecare poza selfie sa intre in campania promotionala, aceasta trebuie sa contina **obligatoriu hashtag-ul #selfieLGQ6**, indiferent de reseaua de socializare pe care este postata poza.

4.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru browserele de Internet care nu permit accesarea functiei de "incarcare poza".

- 4.4. Un participant poate posta un numar nelimitat de selfie-uri, atata timp cat acesta respecta cerintele prezentei campanii, respectiv reprezinta un selfie de grup cu cat mai multi prieteni si este insotit de hashtag-ul **#selfieLGQ6** sau este incarcat pe pagina campaniei, dar in tragerea la sorti intra cu **maxim 50 de poze inscrite**.
- 4.5. Participantii isi asuma ca pozele inscrite le apartin. Organizatorul si Coorganizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pozele inscrite de Participanti si care nu le apartin acestora. Incarcarea unei poze se face strict sub raspunderea Participantului.
- 4.6. Participantii, prin inscrierea in concurs, declara si garanteaza ca au dreptul sa utilizeze imaginea inscisa in concurs, si ca prin participarea in concurs nu sunt incalcate drepturile de autor sau alte drepturi apartinand unei terte persoane. In cazul in care se dovedeste ca participantul a incalcat drepturile de autor sau poza este preluata de pe internet sau banci de imagini, acesta isi asuma intreaga raspundere civila si penala. Organizatorul nu este raspunzator pentru aceste situatii care duc la descalficarea Participantului.
- 4.7. Organizatorul nu este responsabil nici pentru urmatoarele situatii care duc la descalficarea Participantului:
- situatii in care mai multe persoane (participanti sau nu la concurs) revendica drepturi de autor aferente materialelor transmise de catre participanti (inclusiv difuzare, redifuzare, reproducere etc.) sau situatiile in care materialele respective incalca orice drepturi/ prejudiciaza imaginea vreunei persoane fizice sau juridice.
  - situatii in care mai multe persoane (participanti sau nu la concurs) demonstreaza ca poza de tip selfie inscisa in Campanie de un anumit Participant este preluata de pe Internet sau din alte surse.
- 4.8. Fiecare selfie postat pe paginile de socializare Facebook, Instagram, Twitter si Tumblr trebuie sa fie public astfel incat sa poata fi vizualizat si de alte persoane care nu se afla in categoria "Prietenii". Organizatorul nu este responsabil pentru pozele care nu intra in prezenta campanie din cauza setarilor predefinite ale Participantului, prin care vizualizarea unei poze postate este accesibila doar unui anumit public. De asemenea, nu este responsabil pentru continutul incarcat pe alte retele de socializare care nu intra in categoria celor mentionate si care nu fac obiectul monitorizarii Organizatorului in cadrul prezentei campanii.
- 4.9. Aceeasi poza postata pe retelele de socializare sau inscisa direct pe site-ul Campaniei se considera o singura intrare in concurs.
- 4.10. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru retelele de socializare care modifica in perioada campaniei functia hashtag – "#", ducand astfel la imposibilitatea respectarii mecanismului campaniei.
- 4.11. Toate selfie-urile postate pe Facebook, in vederea intrarii in campanie, vor fi cautate avand drept reper hashtag-ul **#selfieLGQ6**. Organizatorul nu este raspunzator pentru pozele care nu sunt afisate in rezultatele cautarii ca urmare a unei setari a Participantului sau a unei setari predefinite a platformei Facebook, setare independenta de vointa Organizatorului.
- 4.12. Fiecare Participant care posteaza o poza de tip selfie de grup pe una dintre retelele de socializare alaturi de hashtag-ul **#selfieLGQ6** isi manifesta acordul ca poza postata sa participe in prezenta campanie si sa intre in tragerea la sorti a campaniei si isi manifesta acordul de a fi contactat printr-un mesaj privat pe reseaua de socializare pe care a postat selfie-ul, in eventualitatea desemnarii lui drept castigat.
- 4.10. Participantii din prezenta Campanie trebuie sa respecte in intregime prevederile prezentului Regulament.
- 4.11. Organizatorul si Coorganizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a modera imaginile primite, urmand ca in cazul celor care: i) au un continut blasfemiator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau care fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasam religie, sex, origine nationala, dizabilitate

fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte parti sau legi, care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul. ii) contin inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.) fara acordul surselor, iii) nu au legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament, sa nu fie publicate si implicit considerate valide, urmand ca inscrierea sa fie descalifiata.

4.12. De asemenea, nu se accepta inscrierea cu imagini folosite in alte Campanii similare, organizate anterior sub marca LG.

4.13. Toate imaginile inregistrate devin proprietatea Organizatorului cu drepturi depline de folosire a acestora.

## **SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI**

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera castigatorilor campaniei 4 tipuri de premii, dupa cum urmeaza:

<b>Tip premiu</b>	<b>Componenta premiu</b>	<b>Numar total de premii acordate</b>	<b>Valoare RON/premiu (include TVA)</b>
Premiul 1	Telefon LG Q6	1	1833
Premiul 2	Lampa LED pentru selfie-uri cu telefonul	1	58
Premiul 3	Boxa Bluetooth pentru party-uri	1	199
Premiul 4	Selfie stick Bluetooth	1	199

5.2. Valoarea totala a premiilor suportata de catre Organizator este 2523.86 RON.

5.3. Coorganizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul si Coorganizatorul sunt eliberati de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de fiecare participant castigator.

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1 sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participarii la Campanie si/ sau consultarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

5.5. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.6. Refuzul unui castigator de a primi premiul inseamna ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului. In cazul in care un castigator refuza premiul ii va fi comunicat ca Organizatorul a luat cunostinta de refuzul sau de a primi premiul. Odata stabilit acest acord, participantul nu poate reveni asupra deciziei.

In cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, un castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a actiona conform explicatiilor din sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.7. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la, platforma de Facebook, Instagram, Tumblr sau Twitter care nu se incarca corespunzator).

## **SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI**

6.1. Premiile oferite in cadrul campaniei vor fi oferite prin tragere la sorti. Pentru a intra in tragerea de la sorti, un Participant trebuie sa respecte toate prevederile prezentului Regulament. Un participant poate intra in tragerea la sorti cu maxim 50 de poze inscrise, indiferent de modalitatea de inscriere.

6.2. Tragerea la sorti va avea loc in data de 5 octombrie 2017, la sediul Coorganizatorului, si va fi asistata de un notar public.

6.3. Pentru premiul cel mare (telefon LG Q6) oferit in cadrul prezentei campanii va fi extras 1 castigator si 5 rezerve. Pentru celelalte premiile oferite in cadrul prezentei campanii vor fi extrasi 3 castigatori si 9 rezerve (3 rezerve pentru fiecare castigator).

6.4. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

6.5. Un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

6.6. Dupa finalizarea tragerii la sorti, un reprezentant al Coorganizatorului va contacta fiecare castigator prin intermediul unui mesaj privat pe pagina de socializare in cadrul careia castigatorul desemnat a postat poza insotita de hashtag-ul **#selfieLGQ6** sau folosindu-se de datele inscrise de acesta in momentul urcarii pozei pe pagina de concurs [www.LGQ6.RO](http://www.LGQ6.RO).

6.7. Pentru validare, Castigatorii sunt obligati sa raspunda la mesajul privat primit din partea reprezentantului Coorganizatorului, in maxim 48 ore de la momentul in care a fost informat de calitatea sa de castigator. In mesaj, Castigatorii sunt obligati sa ofere urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email si adresa de livrare si copie CI in cazul premiilor ce depasesc 600 de lei si implica plata impozitului.

In cazul participantilor minori desemnati castigatori, acestia trebuie sa trimita acordul in scris al parintelui/tutorelui legal, acord care sa ateste ca parintele/tutorele legal este de acord ca minorul sa intre in posesia premiului castigat.

Castigatorul premiului cel mare este obligat sa trimita, pentru validarea premiului, copie dupa actul de identitate in maxim 48 de ore din momentul in care a fost informat de calitatea sa de castigator.

6.8. Organizatorul si Coorganizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru mesajele care nu ajung la Castigatori ca urmare, dar fara a se limita la, situatiile in care Castigatorii au restrictionat posibilitatea de a primi mesaje private pe conturile de socializare detinute.

6.9. Daca un castigator nu a raspuns in termen de 48 de ore la mesajul primit din partea reprezentantului Coorganizatorului, acesta este invalidat si premiul este atribuit unei rezerve. In cazul in care niciuna dintre rezervele extrase nu poate fi validata, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

6.10. Castigatorii vor putea intra in posesia premiului oferit in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii premiului castigat.

6.11. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane.

6.12. La primirea premiului, Castigatorii trebuie sa semneze un proces verbal de predare/primire.

6.13. Odata ce premiul este inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigatori de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

6.14. Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul campaniei, in sectiunea „Castigatori”, imediat ce toti participantii vor fi validati, dar nu mai tarziu de o luna calendaristica de la terminarea Campaniei. Publicarea numelui castigatorilor si a castigurilor acordate se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

6.15. Prin postarea pe retelele de socializare a pozelor insotite de hastag-ul **#selfieLGQ6**, participantii isi dau acordul ca pozele lor sa fie inscrise in campanie si isi dau acordul sa fie contactati, in eventualitatea desemnarii lor drept Castigatori.

6.16. Dupa validarea si afisarea castigatorului pe pagina campaniei va exista un termen de 5 zile lucratoare, perioada destinata contestatiilor. In cazul in care in aceasta perioada o persoana (participanta sau nu la concurs) aduce in atentia Organizatorului ca poza desemnata castigatoare este plagiata (oferind detalii referitoare la provenienta/sursa pozei) si este dovedit acest fapt, participantul desemnat castigator va fi invalidat. Pentru stabilirea acestui lucru, Organizatorul va analiza poza inscrisa si sursa oferita de terta persoana (sau identificata chiar de Organizator) si va stabili daca Participantul desemnat castigator va fi invalidat. Daca Participantul desemnat castigator este invalidat, Organizatorul va trece la contactarea unei rezerve, conform sectiunii 6.9.

Contestatiile pot fi trimise la adresa de email [contact@lgblack.ro](mailto:contact@lgblack.ro) iar in continutul email-ului trebuie sa fie mentionata sursa/provenienta (link) pozei acuzata de plagiat.

Contestatiile care nu pot demonstra provenienta unei poze nu vor fi luate in considerare.

6.17. Contestatiile trimise dupa termenul de 5 zile lucratoare nu vor mai fi luate in considerare de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

7.1. Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

7.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile de conectare a platformei Facebook, Twitter, Tumblr sau Instagram incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe platforma Facebook, Twitter, Tumblr, Instagram sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

7.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru retelele de socializare care modifica in perioada campaniei functia hashtag – “#”, ducand astfel la imposibilitatea respectarii mecanismului campaniei.

7.5. Organizatorul nu isi asuma reponsabilitatea pentru selfie-urile care nu sunt identificate sau vizibile ca urmare a unei setari predefinite ale Participantului, prin care acesta restrictioneaza unui anumit public posibilitatea de a-i fi vizualizate pozele, sau, ca urmare a unei setari predefinite a retelei de socializare, independenta de vointa Organizatorului.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si de a invalida (in cazul unui castig) Participantii care sunt suspecti de fraudă.

7.7. Organizatorul nu este responsabil pentru persoanele care apar in fotografii, intreaga raspundere revine Participantului, acesta fiind dator sa ceara consimtamantul tuturor persoanelor care apar in fotografie.

#### **SECTIUNEA 8. MINORII SI PERSOANELE FARA CAPACITATE JURIDICA**

8.1. Inscrierea minorilor in Campanie si incarcarea materialelor vizuale se va face cu acordul parintilor/tutorilor minorilor. Prin inscrierea minorului in Campanie si incarcarea materialelor vizuale (fotografii continand imagini ale minorului inscris in Campanie) parintele/tutorele isi exprima acordul cu privire la participarea minorului in Campanie.

8.2. Persoanele minore, in cazul desemnarii lor drept castigatori, sunt obligate sa trimita pentru validare, acordul scris al parintelui/tutorelui prin care acesta isi manifesta acordul ca minorul sa intre in posesia premiului.

#### **SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

9.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor desemnati Castigatori in prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2043.

9.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

9.3. Organizatorul si Coorganizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale Castigatorilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia.

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

9.5. Organizatorul poate solicita Castigatorilor premiilor oferite in cadrul acestei Campanii, acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

9.6. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, prin solicitarea acestui Regulament printr-o solicitare scrisa la LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi, de asemenea, publicat pe pagina campaniei [www.LGQ6.RO](http://www.LGQ6.RO).

#### **SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA**

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1380 si 1634 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE**

11.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1, in atentia Departamentului Marketing, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorului/castigatorilor care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



## **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL**

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 9.6.